

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

### **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA BANK SYARIAH INDONESIA MEDAN**

**Alfian Azhari Rangkuti**

**Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara**

**E-Mail : [alfianazhari292@gmail.com](mailto:alfianazhari292@gmail.com)**

#### **ABSTRAK**

*The purpose of this study is to find out whether the implementation of Corporate social responsibility of Bank Syariah Indonesia has not been maximized to improve the corporate image of Bank Syariah Indonesia Medan. This type of research uses quantitative research. The population in this study were employees of Bank Syariah Indonesia KC.S. Parman Medan and the sample used was 30 samples using the Slovin formula. Data collection techniques used in this study are questionnaires and documentation. The analytical model used in this study is a simple regression analysis model, with the method of hypothesis testing with Ttest and Rsquare test. The results of the T test partially show that Corporate Social Responsibility has an effect on the company's image. And the R-Square value with a value of 0.853, the ability of the independent variable in explaining the dependent variable is 85.3%, the remaining 14.7% is explained by other variables not discussed in this study. So it can be concluded that there is an influence of Corporate Social Responsibility on Corporate Image at Bank Syariah Indonesia KC.S. Parman Medan*

**Kata Kunci :** Corporate Social Responsibility, Company Image

#### **PENDAHULUAN**

Pentingnya sebuah organisasi untuk mempunyai citra yang baik pada publik sasaran berawal dari pengertian yang tepat mengenai citra sebagai stimulus adanya pengelolaan upaya yang perlu dilaksanakan. Ketepatan pengertian citra agar organisasi dapat menetapkan upaya dalam mewujudkan pada obyek dan mendorong prioritas pelaksanaan. Hubungan yang baik antara perusahaan dengan masyarakat dan lingkungannya tentu dapat terlaksana jika masyarakat dan lingkungan memiliki citra yang positif mengenai perusahaan tersebut. Citra yang positif ini bisa dibentuk dengan melaksanakan tanggungjawab sosial perusahaan atau “Corporate Social Responsibility” yang secara umum dapat didefinisikan sebagai “komitmen perusahaan untuk memberikan kontribusi jangka panjang terhadap isu tertentu di masyarakat atau lingkungan untuk dapat menciptakan lingkungan yang lebih baik. Citra perusahaan penting bagi setiap perusahaan karena merupakan keseluruhan kesan yang terbentuk di benak masyarakat tentang perusahaan. Citra dapat berhubungan dengan nama bisnis, arsitektur, variasi dari produk, tradisi, ideologi dan kesan pada kualitas komunikasi yang dilakukan oleh setiap karyawan yang berinteraksi dengan klien perusahaan. Dengan demikian, citra perusahaan dapat didefinisikan sebagai gambaran mental secara selektif. Karena keseluruhan kesan tentang karakteristik suatu perusahaanlah yang nantinya akan membentuk citra perusahaan di benak masyarakat.

Corporate social responsibility (CSR) atau sering dikenal dengan sebutan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, didefinisikan dalam aturan perundang undangan Perseroan Terbatas No.40 Tahun 2007 pasal 66 dan 74. Pada pasal 66 ayat (2) bagian C disebutkan

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

bahwa selain menyampaikan laporan keuangan, perusahaan juga diwajibkan melaporkan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Sedangkan dalam pasal 74 menjelaskan kewajiban untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan Corporate Social Responsibility (CSR) atau tanggungjawab sosial perusahaan saat ini semakin populer di kalangan masyarakat dan pelaku bisnis. Seperti dijelaskan oleh Hadi (2011:48) awal sejarah perkembangan social responsibility pada tahun 1950-1960-an masih dipahami secara sederhana. Social responsibility dipahami sebagai sikap kedermawanan perusahaan terhadap masyarakat sekitar, yang mana pada tahun 1960- an secara global masyarakat dunia baru pulih dari excess perang dunia I dan II. Era tahun 1990 hingga sekarang memperlihatkan perusahaan sudah semakin peduli terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar.

Seperti dikemukakan oleh Elkingston's (1997) dalam Wahyudi dan Azheri (2008:44) bahwa kebijakan perusahaan yang hanya bertujuan mencari profit saja telah berganti menjadi kebijakan yang berlandaskan triple bottom lines yang meliputi kesejahteraan ekonomi (aspek ekonomi), peningkatan kualitas lingkungan (aspek lingkungan) dan keadilan sosial (aspek sosial). Ketiganya merupakan variabel dalam penelitian ini. Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk komitmen perusahaan terhadap kepentingan masyarakat dan lingkungan sekitar. Secara konseptual menurut Suharto (2009:103) CSR adalah "sebuah pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnis perusahaan dan dalam interaksi perusahaan dengan pemangku bagi perusahaan yang kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam. Selain itu, kewajiban pelaksanaan CSR juga diatur dalam Undang-undang Penanaman Modal No. 25 Tahun 2007 Pasal 15 bagian b, pasal 17, dan pasal 34 yang mengatur setiap penanaman modal diwajibkan untuk ikut serta dalam tanggung jawab sosial perusahaan. (Marnelly, 2018).

Saat ini perusahaan tidak hanya dituntut mencari keuntungan/laba semata, tetapi juga harus memperhatikan tanggung jawab sosial di masyarakat. Dari segi ekonomi, memang perusahaan diharapkan mendapatkan keuntungan dalam Isnaeni (2010:30) CSR adalah komitmen bisnis untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan, bekerja dengan para karyawan perusahaan, keluarga karyawan tersebut, berikut komunitas-komunitas setempat (lokal) dan masyarakat secara keseluruhan dalam rangka meningkatkan mutu kehidupan. CSR berarti perusahaan harus bertanggung jawab atas operasinya yang berdampak buruk pada masyarakat, komunitas dan lingkungannya. Namun sebaliknya juga, harus memberikan dampak positif terhadap masyarakat sekitar. Suatu perusahaan tidak akan dapat bertahan lama apabila mengisolasi dan membatasi dirinya dengan masyarakat sekitarnya.

Menurut Wibisono (2007:78) pelaksanaan CSR oleh sebuah perusahaan memberikan banyak manfaat diantaranya adalah mempertahankan dan mendongkrak brand image perusahaan, reputasi destruktif pasti akan menurunkan reputasi perusahaan. Begitupun sebaliknya, kontribusi positif pasti juga akan mendongkrak reputasi dan image positif perusahaan. Hal inilah yang menjadi modal non finansial bagi perusahaan bagi stakeholdernya yang menjadi nilai tambah bagi perusahaan untuk dapat tumbuh secara berkelanjutan.

Terdapat penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* berpengaruh kepada citra perusahaan. Menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Iswanto, (2014:5), menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Citra perusahaan, serta penelitian Huang et al., (2014) juga menyatakan bahwa CSR berpengaruh secara bersama terhadap citra Menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Iswanto, (2014:5), menunjukkan bahwa terdapat

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

pengaruh positif *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Citra perusahaan, serta penelitian Huang et al., (2014) juga menyatakan bahwa CSR berpengaruh secara bersama terhadap citra perusahaan. (Harni & Azis, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT Bank Danamon Indonesia Tbk., 2018).

Ketika melihat dalam pandangan filsafat hukum islam memberikan komitmen perusahaan kepada masyarakat sering dikenal dengan zakat. Dalam hal zakat ini merupakan salah satu ciri dari agama islam, dimana agama islam memiliki sifat kemanusiaan, sehingga zakat diwajibkan kepada orang kaya yang hartanya nisab. Selain itu zakat diperuntukan kepada orang-orang yang membutuhkan, baik yang disebut fakir miskin. Disamping itu dalam Al-Qur'an dijelaskan mengenai kewajiban untuk saling tolong menolong, yakni dalam Surat Al-Maidah ayat 2:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ....

Artinya: “..... dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. ....”. (QS. Al-Maidah: 2) Pada ayat tersebut dijelaskan mengenai perekonomian nasional yang diselenggarakan dengan prinsip kebersamaan yang mana dalam hal ini sesuai dengan apa yang difirmankan oleh Allah SWT dalam QS. Al-Maidah: 2 mengenai tolong menolong, maka dalam konteks perusahaan inilah dengan melakukan kegiatan CSR ini. Selain itu pada ayat tersebut juga dikatakan bahwasannya dengan menggunakan prinsip yang berwawasan lingkungan, sehingga dalam konteks CSR ini dapat memperhatikan lingkungan sekitar. Maka dalam konteks filsafat ini adanya CSR ini mempunyai cita yang sangat bagus yakni memberikan atau menciptakan suatu hal yang berpedoman kepada keadilan, baik keadilan yang bersifat sosial maupun keadilan yang bersifat lingkungan.

Lahirnya perbankan syariah di Indonesia diawali dengan berdirinya Bank Muamalat Indonesia (BMI) pada 1991. Sebelumnya, di Indonesia juga telah didirikan lembaga-perbankan nonbank yang dalam kegiatannya menerapkan sistem syariah. Pemerintah kemudian membuat peraturan untuk pelaksanaan bank syariah melalui UU No. 7 tahun 1992 (Fatinah & Fasa, 2021). Pada tahun 1998, pemerintah dan Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) melakukan penyempurnaan UU No. 7/1992 tersebut menjadi UU No. 10 Tahun 1998, yang secara tegas menjelaskan bahwa terdapat dua sistem dalam perbankan di tanah air (dual banking system), yaitu sistem perbankan konvensional dan sistem perbankan syariah. Peluang ini disambut hangat masyarakat perbankan, yang ditandai dengan berdirinya beberapa Bank Islam lain, yakni Bank IFI, Bank Syariah Mandiri, Bank Niaga, Bank BTN, Bank Mega, Bank BRI, Bank Bukopin, BPD Jabar dan BPD Aceh. (Ulfa, 2021)

Pada tahun 2021, BSI menyalurkan dana TJSL sebesar Rp187.140 juta, naik 2,95% dari realisasi penyaluran tahun sebelumnya sebesar Rp181.769 juta. Adapun sumber dana TJSL Bank berasal dari dana zakat (zakat perusahaan, zakat pegawai, zakat nasabah, dan zakat umum) dan dana kebajikan (infaq/shodaqoh, denda, pendapatan non halal, dan sumbangan/hibah). Berikut rincian sumber dan penyaluran dana zakat dan dana kebajikan tahun 2021.

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi),  
 url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----  
 Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568




|                              | 2021      | 2020      |
|------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Sumber Dana Zakat</b>     |           |           |
| Internal                     | 101.684   | 74.202    |
| Eksternal                    |           |           |
| Pegawai                      | 32.594    | 29.659    |
| Nasabah/ Umum                | 24.624    | 6.832     |
|                              | 158.902   | 110.693   |
| <b>Penyaluran Dana Zakat</b> |           |           |
| Disalurkan ke lembaga lain   | (127.611) | (104.962) |
| <b>Kenaikan/ (Penurunan)</b> |           |           |
| Dana Zakat                   | 31.291    | 5.731     |
| Saldo Awal Dana Zakat        | 72.911    | 67.180    |
| Saldo Akhir Dana Zakat       | 104.292   | 72.911    |

|                                  | 2021     | 2020     |
|----------------------------------|----------|----------|
| <b>Sumber Dana Kebajikan</b>     |          |          |
| Infak dan Shadaqah               | 50.280   | 35.816   |
| Denda                            | 14.329   | 10.838   |
| Pendapatan Non Halal             | 7.898    | 6.798    |
| Sumbangan /Hibah                 | 99       | 516      |
|                                  | 72.606   | 53.968   |
| <b>Penggunaan Dana Kebajikan</b> |          |          |
| Sumbangan                        | (59.529) | (76.807) |
| <b>Kenaikan/ (Penurunan)</b>     |          |          |
| Dana Kebajikan                   | 13.077   | 5.731    |
| Saldo Awal Dana Kebajikan        | 12.900   | 35.739   |
| Saldo Akhir Dana Kebajikan       | 25.977   | 12.900   |

Gambar 1.1

### Realisasi Penyaluran Dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

Laznas BSMU adalah mitra utama BSI dalam kegiatan sosial. Adapun pendirian Yayasan BSM Umat (yang menaungi LAZNAS BSMU) dikukuhkan melalui Keputusan Menteri Agama RI No. 406 tahun 2002 tentang Pengukuhan Yayasan Bangun Sejahtera Mitra Umat sebagai Lembaga Amil Zakat, yang kemudian diberikan pembaruan Izin LAZNAS dalam Surat Keputusan (SK) Menteri Agama RI No. 1010 Tahun 2021, tanggal 06 Oktober 2021.

Pada 1 Oktober 2021, Yayasan Insan Hasanah Mulia (Hasanah Titik) resmi melakukan penandatanganan akad penggabungan kepada Yayasan Bangun Sejahtera Mitra Umat (Laznas BSMU). Penggabungan ini bertujuan untuk memaksimalkan peran sebagai sebagai lembaga pengelola Ziswaf dan Dana Sosial serta meningkatkan kualitas layanan kepada mustahik dan penerima manfaat.

Sebagai mitra BSI, Laznas BSMU telah menyalurkan Zakat, Infak & Dana Sosial sebesar Rp140.019 juta (sudah termasuk Hak Amil) untuk periode tahun 2021, dengan rincian sebagai berikut:

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

  
Laporan Penyaluran  
Berdasarkan Sumber  
Dana Laznas BSMU  
Tahun 2021

(Rp juta)

|             |         |
|-------------|---------|
| Dana Zakat  | 42.309  |
| UPZ BSI     | 38.712  |
| Dana Infaq  | 44.835  |
| Dana Sosial | 14.163  |
| Jumlah      | 140.019 |

Keterangan : sudah termasuk hak amil

Tabel Penyaluran Berdasarkan Program Laznas BSMU Tahun 2021

(Rp juta)

| Sumber Dana  | Mitra Umat | Didik Umat | Simpati Umat | Total   |
|--------------|------------|------------|--------------|---------|
| Dana Zakat   | 4.234      | 10.671     | 24.989       | 39.894  |
| Dana Infaq   | 1.035      | 5.178      | 28.451       | 34.664  |
| Dana Sosial  |            | 1.986      | 11.708       | 13.694  |
| Dana UPZ BSI | 15.834     | 15.177     | 1.514        | 32.525  |
| Total        | 21.103     | 33.012     | 66.662       | 120.777 |

(dalam Rupiah)

| Jenis Kegiatan                              | Realisasi      |                |               | Total Kegiatan |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
|                                             | UPZ BSI        | Zakat          | Infaq         |                |
| Mitra Umat                                  |                |                |               |                |
| M1 Ketahanan Pangan                         | 5.701.800.000  | 697.711.000    | -             | 6.399.511.000  |
| M2 Desa Berdaya Sejahtera Mandiri           | 9.139.229.200  | 741.186.000    | 475.000.000   | 10.355.415.200 |
| M3 UKM Berdaya                              | 2.510.967      | -              | 251.275.000   | 253.785.967    |
| M4 Bantuan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat  | -              | 2.258.543.597  | 202.864.000   | 2.461.407.597  |
| M5 Klaster Peternakan                       | 990.515.100    | 482.639.000    | -             | 1.473.154.100  |
| M6 Modal Usaha                              | 500.000        | 53.685.000     | 105.500.000   | 159.685.000    |
| Jumlah Mitra Umat                           | 15.834.555.267 | 4.233.764.597  | 1.034.639.000 | 21.102.958.864 |
| Didik Umat                                  |                |                |               |                |
| D1 Sahabat Pelajar Indonesia                | 14.780.063.539 | 5.359.327.000  | 3.300.000     | 20.142.690.539 |
| D2 Sarana & Prasarana Pendidikan            | -              | 1.314.546.334  | 2.623.247.801 | 3.937.794.135  |
| D3 Bantuan Beasiswa                         | 22.200.000     | 3.522.946.075  | 404.359.400   | 3.949.505.475  |
| D4 Gerakan Tetap Bisa Sekolah               | -              | 36.299.400     | -             | 36.299.400     |
| D5 Beasiswa Tahfidz                         | 374.664.669    | 78.454.040     | 766.194.613   | 1.219.313.322  |
| D6 Islamic Sociopreneur Development Program | -              | 323.492.342    | -             | 323.492.342    |
| D7 Waqaf Quran                              | -              | -              | 141.680.000   | 141.680.000    |
| D8 Pelatihan, Workshop & Seminar            | -              | -              | 74.000.000    | 74.000.000     |
| D9 Kafalah Guru                             | -              | 35.850.000     | 124.941.096   | 160.791.096    |
| D10 BSI Scholarship                         | -              | -              | 1.040.540.578 | 1.040.540.578  |
| Jumlah Didik Umat                           | 15.176.928.208 | 10.670.915.191 | 5.178.263.488 | 31.026.106.887 |
| Simpati Umat                                |                |                |               |                |
| S1 Bantuan Kemanusiaan dan Santunan         | 52.400.000     | 10.568.645.988 | 3.412.317.579 | 4.205.903.579  |
| S2 Kebencanaan dan Lingkungan Hidup         | 1.435.674.207  | 1.203.003.162  | 5.326.066.751 | 17.330.386.946 |
| S3 Masjid BSM Cipularang                    | -              | -              | 63.250.000    | 1.266.253.162  |
| S4 Bantuan Sarana Prasarana Ibadah          | 25.000.000     | 1.743.010.550  | 3.677.416.559 | 3.702.416.559  |
| S5 Bantuan Kesehatan                        | 1.000.000      | 2.915.761.585  | 1.237.118.474 | 1.979.304.474  |
| S6 Kurban                                   | -              | -              | 4.818.416.000 | 6.561.426.550  |

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

| Jenis Kegiatan                    | Realisasi      |                |                | Total Kegiatan  |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
|                                   | UPZ BSI        | Zakat          | Infaq          |                 |
| S7 Bantuan Keislaman              | -              | 3.742.804.828  | 1.664.817.788  | 4.580.579.373   |
| S8 Program Pusara                 | -              | 2.470.000      | 325.132.631    | 325.132.631     |
| S9 Bantuan Ambulance              | -              | -              | 83.275.003     | 3.826.079.831   |
| S10 Bantuan Sarana Prasarana Umum | -              | 190.445.000    | 171.520.000    | 73.990.000      |
| S11 Program Sehat Sentral Terpadu | -              | 1.370.709      | 71.510.466     | 71.510.466      |
| S12 Kafalah                       | -              | 1.124.964.485  | 874.377.578    | 1.064.822.578   |
| S13 Mobil Mushola                 | -              | 3.697.067      | 8.559.026      | 9.929.735       |
| S14 Masjid Cipali                 | -              | -              | 3.385.000      | 1.128.349.485   |
| S15 Ramadhan                      | -              | 3.435.325.000  | 2.613.802.732  | 2.617.499.799   |
| S16 Mushola Bromo                 | -              | -              | 3.487.825.000  | 3.487.825.000   |
| S17 LIKES                         | -              | -              | 399.749.045    | 3.835.074.045   |
| S18 ATM Beras                     | -              | 44.000.000     | 168.000.000    | 168.000.000     |
| S19 Masjid Bakauheni              | -              | -              | 44.197.600     | 44.197.600      |
| S20 Kegiatan Sosial               | -              | 13.500.000     | -              | 44.000.000      |
| Jumlah Simpati Umat               | 1.514.074.207  | 24.988.998.374 | 28.450.737.232 | 56.422.681.813  |
| Jumlah                            | 32.525.557.682 | 39.893.678.162 | 34.663.639.720 | 107.082.875.564 |

Tabel Penyaluran Dana Sosial Tahun 2021

(Rp Juta)

| No.    | Jenis Kegiatan                                                 | Jumlah |
|--------|----------------------------------------------------------------|--------|
| 1      | Ambulance/Kejenazahan                                          | 1.381  |
| 2      | Beasiswa berprestasi dan/atau kurang mampu                     | 480    |
| 3      | Fakir-miskin                                                   | 632    |
| 4      | Kegiatan sosial lainnya yang tidak bertentangan dengan syariah | 7.059  |
| 5      | Kegiatan keislaman dan dakwah                                  | 124    |
| 6      | Pembangunan fasum yg berdampak sosial                          | 1.314  |
| 7      | Pembangunan Masjid/Musholla                                    | 11.579 |
| 8      | Penanggulangan korban bencana                                  | 179    |
| 9      | Penunjang Masjid/Musholla (di luar pembangunan)                | 652    |
| 10     | Sarana penunjang pendidikan Islam                              | 2.568  |
| 11     | Sosialisasi, edukasi, dan literasi ekonomi syariah             | 446    |
| Jumlah |                                                                | 26.414 |

Sumber: (bankbsi.co.id 2021)

Gambar 1.2

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

### Penyaluran berdasarkan Program Laznas BSMU Tahun 2021

Di kota Medan program CSR yang sudah di laksanakan pada tahun 2021 bank Syariah Indonesia bersama dengan Laznas Bangun Sejahtera Mitra Umat terus memperluas jangkauan dukungan dan pendampingan pemberdayaan masjid di Medan. Kali ini bertempat di Masjid Darul Jalal, Jl. Taut/Sukaria No. 29, Kel. Sidorejo, Kec. Medan Tembung, Kota Medan. Bank Syariah Indonesia mendukung program Masjid Mandiri yang digagas oleh Pemerintah Kota Medan. Program ini merupakan komitmen Pemerintah Kota Medan dalam memperkuat peranan dan fungsi masjid yakni memaksimalkan potensi dan peranan masjid yang tidak hanya sekedar tempat ibadah, melainkan sarana pemberdayaan umat dari sisi sosial ekonomi, budaya dan pendidikan. Peranan masjid menjadi penting jika dikelola dan dikembangkan dengan tepat, transparan dan sesuai prinsip syariah. Dukungan dan partisipasi Bank Syariah Indonesia dalam program Masjid Mandiri diberikan dalam bentuk pemberdayaan usaha masyarakat melalui penyediaan ATM beras untuk dhuafa, pengadaan 5 kios/gerobak usaha bagi UMKM binaan masjid, 1 ton beras untuk dhuafa, dan digitalisasi penyaluran ZISWAF masyarakat melalui aplikasi QRIS BSI yang bisa dapat menyalurkan ZISWAF dengan nominal berapapun.

Di perusahaan syariah cara menyikapi pengungkapan Corporate Social Responsibility seharusnya berbeda dengan perusahaan konvensional. Jika pada perusahaan konvensional pengungkapan CSR diorientasikan untuk menarik simpati investor tetapi di dalam perusahaan syariah pengungkapan CSR masih lebih mengharapkan perhatian dari para investor dan dukungan masyarakat. Seharusnya pelaksanaan CSR oleh bank syariah lebih mengorientasikan sebagai tanggung jawab kepada Allah Subhanahuwata'ala. Kota Medan merupakan ibukota provinsi Sumatera Utara dengan luas 265,10 km<sup>2</sup>. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, kota Medan berpenduduk 2.460.858 jiwa dan memiliki 21 kecamatan. Kecamatan Medan Deli merupakan wilayah dengan jumlah penduduk paling banyak, yakni 190.822 jiwa dengan distribusi sekitar 7,75 persen dari total penduduk Kota Medan. BPS mencatat jumlah penduduk miskin di kota Medan sebanyak 193.000 jiwa. Karena masih banyaknya masyarakat miskin di kota Medan menyebabkan pelaksanaan bantuan CSR belum merata keseluruh masyarakat miskin, sehingga citra Bank Syariah Indonesia belum berpengaruh positif terhadap masyarakat miskin di kota Medan.

Implementasi CSR juga dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia sejak tahun 2021, tujuan implementasi CSR yang dilakukan oleh BSI untuk mewujudkan hubungan yang harmonis antara perusahaan dan masyarakat, mendukung implementasi praktis bisnis yang transparan dan bertanggung jawab, membangun citra positif dan menggalang dukungan dari masyarakat, menggali dan memberdayakan potensi UMKM melalui penyaluran dana kemitraan, dan berpartisipasi pada program pelestarian lingkungan hidup, peningkatan kualitas pendidikan, kesehatan kesejahteraan, kehidupan beragama, dan perbaikan sarana umum lainnya, dasar pelaksanaan program CSR pada BSI terdapat pada UU No. 23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat dan terdapat pada keputusan MUI No. 123/DSN-MUI/XI/2018 tentang penggunaan dana yang tidak boleh diakui sebagai pendapatan bagi lembaga keuangan syariah, lembaga bisnis syariah, dan lembaga perekonomian syariah. Pada pelaksanaan CSR tahun 2021 Bank Syariah Indonesia khususnya di kota Medan masih berfokus pada pemberdayaan masyarakat dan spiritualism saja karena BSI baru dibentuk pada awal tahun 2021 sehingga program CSR yang di jalankan bank syariah Indonesia khususnya di kota Medan masih belum maksimal.

Menurut Syahnaz (2013) program CSR merupakan komitmen perusahaan untuk mendukung terciptanya pembangunan berkelanjutan. Tujuan utama CSR adalah menjadikan

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

perusahaan tidak hanya mementingkan aspek keuangan perusahaan tetapi juga mencakup aspek kehidupan sosial serta lingkungan. Haniffa (2002) perbankan syariah seharusnya melaksanakan CSR lebih baik dibandingkan bank konvensional dikarenakan pengukuran akuntabilitas bank syariah tidak hanya kepada para stakeholder tetapi juga kepada Allah SWT. sebagai pemilik alam semesta. CSR merupakan komitmen perusahaan untuk memberikan kontribusi jangka panjang terhadap isu tertentu di masyarakat atau lingkungan untuk dapat menciptakan lingkungan yang lebih baik. Sehingga Citra yang positif ini bisa di bentuk dengan melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan. Tanggungjawab sosial ini sebagai salah satu penghubung antara perusahaan dan masyarakat untuk menciptakan hubungan yang harmonis antara perusahaan dan masyarakat sehingga akan mempengaruhi baik atau buruknya citra perusahaan.

### KAJIAN TEORI

#### Corporate Social Responsibility

Pertanggungjawaban sosial perusahaan atau Corporate Social Responsibility (CSR) adalah mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasinya dan interaksinya dengan stakeholders, yang melebihi tanggungjawab organisasi di bidang hukum. Selanjutnya CSR adalah kesungguhan suatu entitas bisnis untuk benar-benar menurunkan dampak yang tidak diinginkan dan meningkatkan semaksimal mungkin kegiatan operasinya terhadap seluruh stakeholder dalam bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan untuk mencapai tujuan pembangunan yang terus menerus (tohirin & dkk, 2018)

**Keuntungan perusahaan.** keuntungan finansial perusahaan yang pada dasarnya keuntungan didapat dari sisa pendapatan atas kegiatan perusahaan **Tanggung jawab sosial.** perusahaan memiliki tanggung jawab serta peran aktif dalam memberdayakan individu, kelompok atau komunitas masyarakat. **Tanggung jawab lingkungan.** perusahaan memiliki tanggung jawab serta peran aktif dalam pelestarian lingkungan khususnya di lingkungan perusahaan

#### Citra Perusahaan

Citra perusahaan adalah pemikiran pelanggan tentang citra atau gambaran menyeluruh dari perusahaan penyedia jasa berdasarkan pengalaman dan pemahaman pelanggan masing-masing, baik menyangkut jasanya ataupun tingkat reputasi dan kredibilitas yang dicapai perusahaan menurut persepsi pelanggan (Ratih, 2009). Citra perusahaan yang spesifik, memuaskan dan efektif disampaikan secara konsisten melalui usaha-usaha pemasaran dan komunikasi agar citra yang diinginkan dapat direalisasikan (Sitinjak, 2005). Oleh karena itu, bagi perusahaan jasa yang bergerak dibidang keuangan, memiliki citra yang baik adalah sangat penting. (Laura Tjokrowibowo, 2013)

**Citra.** Adalah kesan atau gambaran dari publik terhadap perusahaan yang sengaja ditampilkan perusahaan **reputasi.** merupakan nilai yang diberikan kepada perusahaan yang tidak bisa diperoleh dalam waktu singkat karena harus dibangun bertahun-tahun untuk dinilai oleh publik. **value.** Nilai-nilai yang dimiliki suatu perusahaan dengan kata lain budaya perusahaan seperti sikap manajemen yang peduli terhadap pelanggan, karyawan yang cepat tanggap terhadap permintaan maupun keluhan pelanggan.

### METODE PENELITIAN

Sesuai dengan permasalahan yang di teliti, dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu sebuah pendekatan untuk menguji teori objektif dengan menguji hubungan antar variabel. Variabel ini dapat diukur dengan menggunakan instrumen,

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

sehingga data yang ada dapat dianalisis dengan menggunakan prosedur statistik (Creswell, 2014). Jenis penelitian yang digunakan untuk membahas dan menganalisis data dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif-inferensial, karena dalam penelitian ini peneliti menjelaskan setiap variabel yang ada serta menjelaskan hubungan yang ada diantara setiap variabel. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei, dimana akan dilakukan penyebaran kuesioner kepada responden. Sedangkan unit analisis yang dituju dalam penelitian ini adalah Bank Syariah Indonesia Medan

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Uji Kualitas Data

*Corporate Social Responsibility* diukur melalui pernyataan P1 sampai P15. Pada hasil uji validitas inovasi produk, di peroleh nilai  $r_{tabel}$  sebesar 0,349 dan taraf signifikan 95% ( $\alpha = 0,05$ ). Dari 15 butir pernyataan pada variabel *Corporate Social Responsibility* diuji dengan menggunakan software IBM SPSS versi 22 dan di dapat hasil sebagai berikut :

**Tabel**  
**Hasil Uji Validitas Variabel *Corporate Social Responsibility***

| Item | $r_{hitung}$ | Tanda | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|------|--------------|-------|-------------|------------|
| P1   | 0,418        | >     | 0,349       | VALID      |
| P2   | 0,352        | >     | 0,349       | VALID      |
| P3   | 0,373        | >     | 0,349       | VALID      |
| P4   | 0,474        | >     | 0,349       | VALID      |
| P5   | 0,358        | >     | 0,349       | VALID      |
| P6   | 0,368        | >     | 0,349       | VALID      |
| P7   | 0,414        | >     | 0,349       | VALID      |
| P8   | 0,351        | >     | 0,349       | VALID      |
| P9   | 0,443        | >     | 0,349       | VALID      |
| P10  | 0,400        | >     | 0,349       | VALID      |
| P11  | 0,357        | >     | 0,349       | VALID      |
| P12  | 0,401        | >     | 0,349       | VALID      |
| P13  | 0,420        | >     | 0,349       | VALID      |
| P14  | 0,371        | >     | 0,349       | VALID      |
| P15  | 0,359        | >     | 0,349       | VALID      |

Sumber : Hasil Pengolahan data, 2022

Berdasarkan tabel 4.5, hasil pengolahan data menunjukkan bahwa seluruh nilai  $r_{hitung}$  pada butir pernyataan variabel *Corporate Social Responsibility* lebih besar dari  $r_{tabel}$ . Maka semua butir pernyataan tersebut dinyatakan valid dan dapat dipergunakan untuk data selanjutnya.

#### Uji Validitas Citra Perusahaan (Y)

Variabel Citra Perusahaan diukur melalui pernyataan P16 sampai P30. Pada hasil uji validitas Citra Perusahaan, di peroleh nilai  $r_{tabel}$  sebesar 0,349 dan taraf signifikan 95% ( $\alpha = 0,05$ ). Dari 15 butir pernyataan pada variabel Citra Perusahaan diuji dengan menggunakan software IBM SPSS versi 22 dan di dapat hasil sebagai berikut

**Tabel**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan**

| Item | $r_{hitung}$ | Tanda | $r_{tabel}$ | Keterangan |
|------|--------------|-------|-------------|------------|
|------|--------------|-------|-------------|------------|

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

|     |       |   |       |       |
|-----|-------|---|-------|-------|
| P1  | 0,376 | > | 0,349 | VALID |
| P2  | 0,387 | > | 0,349 | VALID |
| P3  | 0,430 | > | 0,349 | VALID |
| P4  | 0,386 | > | 0,349 | VALID |
| P5  | 0,483 | > | 0,349 | VALID |
| P6  | 0,398 | > | 0,349 | VALID |
| P7  | 0,460 | > | 0,349 | VALID |
| P8  | 0,361 | > | 0,349 | VALID |
| P9  | 0,412 | > | 0,349 | VALID |
| P10 | 0,354 | > | 0,349 | VALID |
| P11 | 0,346 | > | 0,349 | VALID |
| P12 | 0,387 | > | 0,349 | VALID |
| P13 | 0,430 | > | 0,349 | VALID |
| P14 | 0,372 | > | 0,349 | VALID |
| P15 | 0,412 | > | 0,349 | VALID |

Sumber : Hasil Pengolahan data, 2022

Berdasarkan tabel 4.6, hasil pengolahan data menunjukkan bahwa seluruh nilai  $r_{hitung}$  pada butir pernyataan variabel Citra Perusahaan lebih besar dari  $r_{tabel}$ . Maka semua butir pernyataan tersebut dinyatakan valid dan dapat dipergunakan untuk data selanjutnya.

### Uji Reliabilitas .Corporate Social Responsibility (X)

Tabel

Hasil Uji Raebilitas Variabel Corporate Social Responsibility

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,380                   | 15         |

Sumber : Hasil Output SPSS, 2022

Bedasarkan tabel, nilai alpha variabel Corporate Social Responsibility adalah 0,389 > 0,349 yang menunjukkan  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$ , maka dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan variabel Corporate Social Responsibility reliabel.

### 1.Citra Perusahaan (Y)

Tabel

Hasil Uji Raebilitas Variabel Marketing Tools

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,609                   | 15         |

Sumber : Hasil Output SPSS, 2022

Bedasarkan tabel, nilai alpha variabel Citra Perusahaan adalah 0,609 > 0,349 yang menunjukkan  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$ , maka dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan variabel Citra Perusahaan reliabel.

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

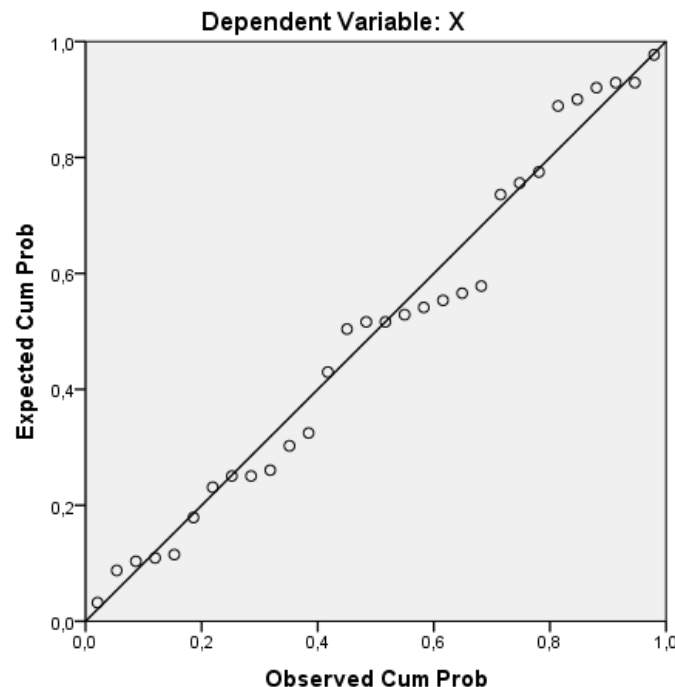
Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

### Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas

Uji normalitas adalah data dilakukan untuk melihat model regresi, variabel independen dan dependent yang memiliki distribusi normal atau tidak. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Kriteria untuk menentukan normal atau tidaknya data maka dapat dilihat pada nilai probabilitasnya.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Kriteria pengujian :

- Data berdistribusi normal apabila sebaran data mengikuti garis diagonal
- Pada pendekatan grafik, data berdistribusi normal apabila titik mengikuti data di sepanjang garis diagonal.

Pada P-P Plot terlihat bahwa titik-titik menyebar disekitar garis diagonal dan cenderung mengikuti arah garis diagonal. Dengan demikian maka model regresi hipotesis tersebut memenuhi asumsi normalitas.

#### Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas diperlukan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan dengan variabel dependen lain dalam satu model. Kemiripan antar variabel independen dalam satu model akan menyebabkan terjadinya korelasi yang sangat kuat antara suatu variabel independen dengan variabel dependen yang lain. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas (tidak terjadi multikolinearitas). Dasar pengambilan keputusan pada uji multikolinearitas dapat dilakukan dengan cara :

- Melihat nilai tolerance
  - Jika Tolerance  $\geq 0,01$  maka tidak terjadi multikolinearitas pada data
  - Jika Tolerance  $< 0,01$  maka terjadi multikolinearitas pada data
- Melihat nilai VIF (Variance Inflation Factor)
  - Jika VIF  $\geq 10$ , maka terjadi multikolinearitas pada data

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

b) Jika VIF < 10, maka tidak terjadi multikolinearitas

**Hasil Uji Multikolinearitas  
Coefficients<sup>a</sup>**

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Collinearity Statistics |       |
|--------------|-----------------------------|------------|-------------------------|-------|
|              | B                           | Std. Error | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant) | 1,120                       | 3,069      |                         |       |
| Y            | 1,048                       | ,082       | 1,000                   | 1,000 |

a. Dependent Variable: Citra Perusahaan (X)

Berdasarkan tabel 4.15 hasil pengolahan data menunjukkan bahwa nilai tolerance  $1,00 \geq 0,1$  dan nilai VIF  $1,00 < 10$  sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas.

### Uji Hipotesis

#### Uji Parsial dengan Ttest (Uji T)

Uji t digunakan untuk menguji apakah masing-masing variabel bebas (X) secara individual mempunyai hubungan yang signifikan atau tidak terhadap variabel terikat (Y). Uji-t atau t test adalah salah satu uji statistik untuk menguji kebenaran hipotesis yang diajukan oleh peneliti dalam membedakan rata-rata pada dua populasi. Uji statistik dimana statistik uji memiliki distribusi-F dibawah hipotesis nol. Ini paling sering digunakan saat membandingkan model statistik yang telah dipasang ke kumpulan dat, untuk mengidentifikasi model yang paling sesuai dengan populasi dari mana data dijadikan sampel.

**Tabel  
Hasil Uji Hipotesis  
Coefficients<sup>a</sup>**

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1 (Constant) | 4,547                       | 2,572      |                           | 1,768  | ,088 |
| CSR          | ,814                        | ,064       | ,924                      | 12,766 | ,000 |

a. Dependent Variable: Citra perusahaan

Dasar pengambilan keputusan:

1.  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak,  $H_1$  diterima
2.  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima,  $H_1$  ditolak

$\alpha = 5\%$

$df = n - 2 = 30 - 2 = 28$

Uji-t yang dilakukan adalah uji satu arah, maka  $t_{tabel}$  yang digunakan adalah 0,05 (30) = 1,5

Berdasarkan pada tabel 4.17 diketahui besar pengaruh variabel independen dengan variabel dependen sebagai berikut :

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

1. Diketahui nilai signifikan untuk pengaruh *Corporate Social Responsibility* (X) terhadap variabel Citra perusahaan (Y) adalah sebesar  $0,088 < 0,05$  dan  $t_{hitung} 12,766 > 1,5$  sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{0i}$  ditolak dan  $H_{ai}$  diterima yang artinya berpengaruh terhadap variabel Citra Perusahaan (Y)

### KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian, analisis dan pengolahan data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan yaitu : Dari nilai signifikan untuk pengaruh *Corporate Social Responsibility* (X) terhadap variabel Citra Perusahaan (Y) adalah sebesar  $0,088 < 0,05$  dan  $t_{hitung} 12,766 > 1,5$  sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{0i}$  di tolak dan  $H_{ai}$  diterima yang artinya berpengaruh terhadap variabel Citra Perusahaan. Dalam penelitian ini, pernyataan tertinggi menurut responden yang ada di Bank Syariah Indonesia Medan K.C.S.Parman adalah "Masyarakat Menyukai Citra Produk BSI", artinya Citra produk BSI berpengaruh positif di mata masyarakat berkat adanya CSR.

### REFERENSI

- Creswell, J. W. (2014). *QUALITATIVE INQUIRY AND RESEARCH DESIGN : CHOOSING AMONG FIVE TRADITIONS*. London: Sage.
- Fauziah, K., & J., P. Y. (2013). ANALISIS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA BERDASARKAN ISLAMIC SOCIAL REPORTINGINDEKS. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 1.
- Gaspersz, V. (1991). *Ekonomitrik Terapan. Jilid 1 dan 2*. Bandung: Tarsito.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, A. S. (2010). Pengaturan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 184.
- Harni, D., & Azis, E. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT Bank Danamon Indonesia Tbk. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 1.
- Harni, D., & Azis, E. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT Bank Danamon Indonesia Tbk. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 1.
- kartikasari, n. d., hidayat, k., & yulianto, e. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN MULTINASIONAL. *ADMINISTRASI BISNIS*, 9.
- Kartikasari, N. D., Hidayat, K., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei Pada Konsumen Unilever di Indonesia Mengenai Program "Project Sunlight" PT Unilever Indonesia Tbk.). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2.
- Laura Tjokrowibowo. (2013). ANALISIS PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM RANGKA MEMBANGUN MINAT TRANSAKSI ULANG (Studi PT. Phillip Securities Indonesia Cabang Semarang). *jurnal sains pemasaranindonesia*, 150.
- marnelly, T. r. (2012). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): tinjauan teori dan prantek di indonesia. *jurnal aplikasi bisnis*, 13.
- Marnelly, T. R. (2018). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 51.
- oktina, d. a., sari, e. s., sunardi, i. a., hanifa, l. n., & sanjaya, v. f. (2018). PENGARUH PENERAPAN STRATEGI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol. 3 No 3 2022 hal 555 - 568

- DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN PADA PT. PERTAMINA (PERSERO)TAHUN 2018. 186.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pagaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 4.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Priyatno, D. (2016). *SPSS Handbook : Analisis Data, Olah Data dan Penyelesaian Kasus-kasus Statistik*. Yogyakarta: MediaKom.
- Putranto, Y. A., & Kewal, S. S. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Berbasis Karakteristik Social Bank Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 477.
- Ramadhani, Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2018). Fungsi Corporate social responsibility (CSR) Dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi*, 1.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset. In H. Sarjono, & W. Julianita, *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset* (p. 53). Jakarta: Salemba Empat.
- sartika, d., & yusuf, h. (2015). analisis corporate social responsibility menurut pandangan islam. *jurnal ekonomi islam*, 24.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method for Business A Skill Building Approach (5th Edition)*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- tohirin, a., & dkk. (2018). PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM MEMODERASI PENGARUH PROFITABILITY TERHADAP FIRM VALUE. *journal acoounting*, 144.
- Ulfa, A. (2021). dampak penggabungan tiga bank di indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1.
- Utami, C. B. (2020). Pengungkapan CSR Bank Syariah: Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 220.
- Wahidmurni. (2017). PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUANTITATIF. *e-journal*, 7.